



Storie, passione, eccellenze di un territorio

Tomedo è il nuovo ed innovativo punto di riferimento dei turisti food&wine ad Asti: un progetto volto alla promozione delle aziende del territorio, in sinergia con Masetti Comunicazione.

La mission del progetto è di rivolgersi ai turisti stranieri ed italiani appassionati di enogastronomia: dai wine lovers agli specialisti del settore come ristoratori e titolari di enoteche. Secondo i dati 2019 di Astigov, l'afflusso turistico sull'intero territorio dell'ATL Langhe Monferrato e Roero è stato consistente, con più di 1.100.000 di presenze: solo sull'intero territorio Astigiano se ne contano ben 156.000.

Stimando che l'afflusso presso Tomedo sia consistente apprestandosi intorno al 30% delle presenze registrate nell'Astigiano, si prevedono circa 45000 visite annuali, ovvero 3750 su ambito mensile e circa 150 giornaliere: a queste vanno aggiunte le presenze di Langhe e Roero che di riflesso si sommano a quelle cittadine.

La sua forza è una location di indubbio fascino e rara bellezza riconosciuta come meta monumentale, ubicata in Corso Alfieri all'interno della Torre Comentina e del Palazzo Medici del Vascello, tra Piazza San Secondo e Palazzo Mazzetti (importante polo museale e sede di acquisto del ticket unico per la visita dei monumenti cittadini), in zona di sicuro passaggio.

Alta 38 metri, risalente al XIII secolo, dalla merlatura ghibellina a coda di rondine, la Torre Comentina fu utilizzata nei secoli scorsi anche come campanile dell'ormai demolita chiesa di San Bernardino. Durante la disputa del Palio "Alla lunga" sull'odierno Corso Alfieri, la sua sommità fu utilizzata come "Posto di Comando" annunciando con segnalazioni e squilli di tromba il sopraggiungere dei contendenti.

Il Palazzo Medici del Vascello, soprannominato dagli astigiani "Il Castello di Piazza Roma" e monumento tra i più fotografati della città, fu progettato e realizzato alla fine del 1800: è un meraviglioso edificio con volte affrescate, composto da una mescolanza di stili architettonici fra cui prevale il neogotico.

Il metodo di promozione è del tutto innovativo nel territorio astigiano, in quanto non si rivolge solo alla vendita bensì al racconto delle eccellenze e della passione di ogni singolo produttore al fine di focalizzare le peculiarità dell'azienda. L'approccio unico di Tomedo è basato sull'esposizione di 12 storie di maestria e unicità, partendo dai cenni storici sull'importante luogo medioevale in cui sorge fino al racconto della passione di ogni singola realtà: l'obiettivo è quello di coinvolgere emotivamente il turista grazie alla narrazione delle proprie peculiarità (storiche, familiari, produttive, geografiche). L'esposizione in vetrina dei prodotti più identificativi e l'unicità delle varie storie di passione, sacrificio e amore offrono la possibilità

alle piccole e medie aziende di creare empatia e di colpire emotivamente il pubblico del mondo enogastronomico.

Sottoscrivendo il contratto, si acquista ad uso temporaneo minimo di 3 mesi e massimo di 12 mesi una vetrina in legno di dimensione 80 cm x 200 cm con 5 ripiani, che verrà riempita a proprio piacimento con i prodotti identificativi dell'azienda. Per procedere nella descrizione delle varie realtà, si richiede un video promozionale di 90 secondi in cui il titolare spieghi l'amore e la passione per il suo lavoro, gli aneddoti e le storie che lo contraddistinguono, al fine di coinvolgere emozionalmente il turista. È richiesta inoltre una scheda intervista con dati e informazioni utili (lingue parlate, orari e giorni di apertura al pubblico, indicazioni geografiche) al fine di poter indirizzare i turisti direttamente in azienda per visite o degustazioni.

Il servizio di promozione prevede il potenziamento dell'immagine attraverso la presenza sul sito, sulle pagine social ufficiali e sull'e-commerce Tomedo dedicato ai prodotti del progetto; sarà possibile inoltre indicare la Torre Comentina come punto vendita aziendale. Verrà inoltre creata una banca dati dei visitatori che potrà essere utilizzabile per una successiva promozione sotto la supervisione di Massetti Comunicazione. Il progetto è anche rivolto a Comuni e istituzioni, che avranno la possibilità di poter ospitare nella propria vetrina fino a 12 aziende, 1 ogni mese. In questo caso i costi di adesione si differenziano rispetto al listino per le aziende private.

Tomedo propone un servizio di promozione innovativo ed efficace per potenziare l'immagine delle aziende:

- Presenza per minimo 3 mesi in una delle 12 vetrine all'interno della Torre Comentina e del Palazzo Medici del Vascello in zona di sicuro passaggio del centro cittadino di Asti
- Innovativo metodo di promozione volto a sottolineare le peculiarità e la passione del produttore
- Vendita diretta ai turisti dei prodotti esposti nelle vetrine
- Possibilità di indicare Tomedo sul proprio sito come punto info e vendita
- Potenziamento dell'immagine aziendale attraverso le nostre piattaforme ufficiali web e social
- Presenza nell'e-commerce sul sito ufficiale, con una specifica vetrina aziendale
- Accesso a banca dati dei visitatori da poter utilizzare per promozioni commerciali
- Opportunità per Comuni ed Istituzioni di promuovere fino a 12 aziende all'anno
- Possibilità di proporre la visita diretta dell'azienda ai turisti
- Potenziamento e promozione nel mercato estero

I costi per l'adesione alla promozione aziendale di Tomedo, considerati per ogni singola vetrina e rivolti ad aziende private, variano in base alla durata:

Durata di 3 mesi	350 €/mese
Durata di 6 mesi	300 €/mese
Durata di 12 mesi	250 €/mese

Tomedo è la grande opportunità per far crescere le aziende del territorio!